

Užpildykite formą, išsaugokite ir išsiųskite el. paštu info@inverse.lt.

➤ Pagrindinė informacija apie įmonę/organizaciją/veiklą

Pavadinimas

Telefonas

El. paštas

Interneto svetainė

Darbo valandos

➤ Svetainės adresas ir vieta serveryje

Jeigu turite įsigyję interneto adresą ar vietą serveryje, pažymėkite varnele.

Interneto adresas (Domain) Vieta serveryje

➤ Firminis stilius

Jeigu yra sukurtas logotipas ar stiliaus knyga, pažymėkite varnele.

Logotipas cdr ai eps psd tiff jpeg kitas

Stiliaus knyga

➤ Įmonės/organizacijos/veiklos šūkis

Pateikite šūkį, kuris Jūsų manymu geriausiai apibūdina Jūsų įmonę/organizaciją/veiklą.

.....

➤ Įmonės/organizacijos/veiklos pobūdis

Išvardinkite penkis būdvardžius, kurie geriausiai apibūdintų įmonę/organizaciją/veiklą.

.....

❖ Svetainės, kurias priskirtumėte prie konkurenčių

Išvardinkite svetaines konkurentes - nurodykite jų interneto adresus.

Nuoroda nr. 1

Nuoroda nr. 2

Nuoroda nr. 3

❖ Trys interneto svetainės, kurios Jums patinka

Nurodykite interneto adresus, kas patiko šiose svetainėse bei ką patobulintumėte.

Nuoroda nr. 1

Nuoroda nr. 2

Nuoroda nr. 3

❖ Trys interneto svetainės, kurios Jums nepatinka

Nurodykite interneto adresus, argumentuokite kas konkrečiai šiose svetainėse Jums nepatiko.

Nuoroda nr. 1

Nuoroda nr. 2

Nuoroda nr. 3

❖ Svarbiausios Jūsų parduodamos prekės/paslaugos

Išvardinkite daugiausiai pelno nešančias Jūsų siūlomas prekes ar paslaugas.

.....

❖ Jūsų parduodamų prekių, paslaugų privalumai lyginant su konkurentų

Atsižvelkite tiek į būsimus interneto konkurentus, tiek į esamus.

.....

❖ Kaip manote, kodėl žmonės turėtų lankytis Jūsų svetainėje?

Jeigu esate nežinomi, kodėl žmonės turėtų atsidurti Jūsų svetainėje? Kodėl lankytojai turėtų sugryžti? Jeigu esate žinomi, kodėl interneto vartotojai turėtų apsilankyti Jūsų svetainėje?

.....

❖ Kokią tikslinę auditoriją norite pasiekti?

Nurodykite amžių, išsilavinimą, specialybę, pragyvenimo lygį.

.....

❖ Kokią antrinę auditoriją norite pasiekti?

Nurodykite netiesioginius lankytojus. Tai galėtų būti būsimi partneriai, ieškantys darbo fiziniai asmenys.

.....

❖ Kaip techniškai išprusęs Jūsų būsimos svetainės lankytojas?

Nurodykite ar potencialus klientas dažnai naudojami kompiuteriu, ar perka paslaugas/prekes internetu, ar domisi šiuolaikinėmis technologijomis.

.....

❖ Kokio prieinamumo lygio svetainę įsivaizduojate?

Nurodykite ar kuriama svetainė turėtų būti pritaikyta žmonėms su specialiais poreikiais: teksto dydžio keitimas, įgarsinimas, svetainės valdymas klaviatūra, keliomis kalbomis ketinate pateikti informaciją?

.....

❖ Kokio lankytojo elgesio tikėtės kai šis apsilankys Jūsų svetainėje?

Nurodykite informaciją, kurią Jūs pageidautumėt, kad klientas būtinai perskaitytų, nuorodas, kurias jis tuėtų paspausti, nuotraukas ar filmuotą medžiagą, kurią vartotojas turėtų pamatyti.

.....

❖ Kokie svetainės tikslai įmonės tikslų tarpe? Kaip svetainė turėtų prisidėti prie verslo sėkmės? Kokias svetainės paskirtis?

Tikslas nr. 1

Tikslas nr. 2

Tikslas nr. 3

❖ Kokius tikslus keliate svetainei? Kada galėsite teigi, kad jie pasiekti? Kokie vertinimo kriterijai?

Nurodykite tikslus, kuriuos ketinate pasiekti svetainės pagalba. Tai galėtų būti išaugę pardavimai, pasiektas konkretus svetainės lankytojų skaičius, paieškos sistemų matomumas.

Tikslas nr. 1

Tikslas nr. 2

Tikslas nr. 3

❖ Kokios funkcijos turėtų būti realizuotos svetainėje?

Nurodykite, kokie moduliai turėtų būti įdiegti svetainėje: kalendorius, naujienlaiškis, paieška, galerija, forumas, vartotojų prisijungimas, kainų palyginimo lentelė ir t.t.

.....

❖ Ko nenorėtumtėte matyti būsimoje svetainėje?

Nurodykite tai, ko nenorėtumtėte matyti savo svetainėje. Tai gali būti tiek animacija, tiek įžanginis filmukas ar reklaminiai skydeliai.

.....

❖ Kas kurs būsimos svetainės turinį?

Nurodykite ar patys rašysite tekstus, kursite schemas, lenteles, pateiksite nuotraukas bei filmuotą medžiagą, ar naudositės mūsų paslaugomis.

.....

❑ Kas rūpinsis nuolatiniu svetainės palaikymu?

Nurodykite ar svetainę prižiūrėsite patys, ar naudositės mūsų įmonės, atliekančios svetainės turinio atnaujinimo bei funkcionalumo palaikymo paslaugomis.

.....

❑ Pastabos, kurias turėtume žinoti

.....

❑ Atsakingas asmuo

Vardas

Pavardė

El. paštas

Telefonas

Darbo valandos